

2024年10月22日

株式会社エスユーエス

## 【スマートキャンパス構想×最先端技術活用】 オープンキャンパス集客向け 360°VR 動画体験や イベント集客向け AR コンテンツを開発

株式会社エスユーエス（本社：京都市下京区、代表取締役社長：齋藤 公男）は、京都産業大学(京都市北区、学長：在間 敬子)向けに、360°VR 動画でキャンパスの魅力を生方向から体験できるコンテンツと、複数人同時に視聴コントロールできるアプリケーションを開発。今年度のオープンキャンパスにて VR 体験特設コーナーを設置し、来場者に体験いただきました。また、京都産業大学では最先端技術の活用に積極的で、クリスマスイベントや卒業式では独自の WebAR 技術を活用したイベントを盛り上げる仕組みを共同開発いたしました。

京都産業大学はソフトバンク株式会社(以下、ソフトバンク)協力のもとプライベート 5G、AR(拡張現実)、VR(仮想現実)、AI などの技術を活用した未来型サービスをキャンパスに実装する「スマートキャンパス構想」を進めています。前回、スマートキャンパス構想や教育現場への活用、学生のキャンパス体験向上についてご検討いただくための大規模 VR・AR 体験会を学内にて実施させていただきましたが、そこでの様々な提案や意見交換が活かされ、ソフトバンク協力のもと今回の企画・開発に発展いたしました。

### ■ オープンキャンパスの集客に繋がるコンテンツとして 360°VR 動画の制作と体験会



通常のオープンキャンパスは土日開催されることが多いため、普段のキャンパスを体験できませんが、**VR を活用すれば**、在籍生で賑わう**普段の雰囲気**をいつでも疑似体験することが可能になります。桜が満開の季節の中、既存学生と新入生がサークル勧誘や春の授業で賑わうシーズンに撮影を行い、京都産業大学の魅力であるワンキャンパスに集結する学生の賑わいを、余すことなく全方向から体験できる 360°VR 動画を制作しました。

■【京都産業大学】360度キャンパスツアー動画

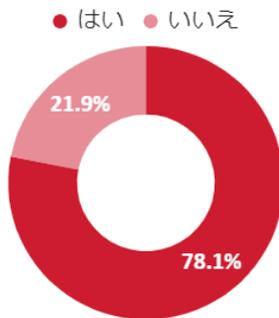
<https://www.youtube.com/watch?v=QtpASQBy1m0>

体験にあたっては、Meta 製品の法人向け認定販売店でもある当社が、VR ゴーグル「Meta Quest3」向けに、複数台同時に動画視聴をコントロールする一括制御アプリを独自開発し、友達同士や高校生と親御さま同士で同時に一緒に動画をご視聴いただき、リアルなキャンパスの雰囲気と一緒に感じてもらいました。

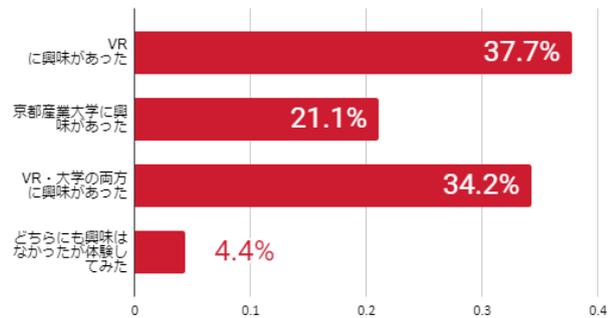
◆アンケートでは、VR 起因の来訪きっかけが 72%、VR の方が理解しやすい 90%

参加者の 78%が初めての VR ゴーグル体験であり、また 72%の人が VR に興味がありご来場された事が分かり、VR 体験コンテンツがご来場のきっかけになり、集客に貢献していることが分かりました。

VRゴーグル体験は初めてですか？



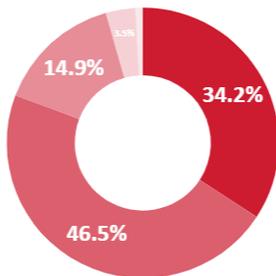
VR動画体験に参加したきっかけを教えてください



また体験後には 95%の方が、京都産業大学に親近感や好印象を感じたという結果となりました。

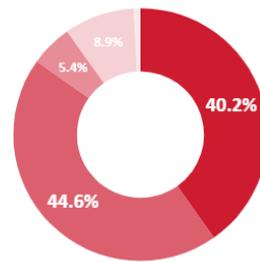
VR動画体験後、京都産業大学に親近感・好印象を感じましたか？

● とても感じた ● 感じた ● やや感じた ● ふつう ● 感じなかった



印刷物やWEBに比べてVR動画紹介は理解しやすかったですか？

● とても理解しやすかった ● 理解しやすかった ● やや理解しやすかった ● ふつう ● 理解しにくかった



さらに、パンフレット印刷物やWEBと比較して、VRの方が理解しやすかったという回答は 90%となり、VR 体験自体のご満足度も 99%となり、VR による紹介が、大学の魅力、キャンパスの雰囲気を体感、理解していただくために有効であるという事が分かりました。

自由記入欄では、以下のようなコメントが寄せられました。

- こんな鮮明な画像で見られると思ってなかったので驚いた。賑わいを見ることができて普段どんな感じなのかわかった。
- 360°見回すことができ、実際に歩いている感じがして自分が見ているように体験できて楽しかった。
- HP などの写真より見ている感覚が強くて、VR という新感覚のものだったので印象に残りやすかった。
- 授業の様子や体育館など、たくさんの施設ももっと見たかったです。
- 新歓祭や様々なイベントが賑わっていて楽しさがすごく伝わってきました！初めての体験であつという間でした！

このように、京都産業大学では、より強く記憶に残る VR キャンパス紹介を活用し、魅力をアピールしています。遠方に住む高校生にも大学の雰囲気よりリアルに感じてもらい、京都産業大学に入学したいという動機に繋がるよう、学生募集のための最先端コンテンツを活用しています。

## ■冬のクリスマスイベント集客向けに、学生と一緒に AR フォトフレームを企画・開発

京都産業大学の初めての冬のクリスマスイベント「**ONLY ONE CAMPUS Luminous Festa 2023**～キャンパスで一緒に思い出を！～」の開催にあたり、キャンパス内のライトアップや、キッチンカー、LINE によるスタンプラリー企画に合わせて、キャンパス内の各所で楽しめる、クリスマスイベント限定の WebAR フォトフレームを開発。

どのようなフレームを制作するか学生を 5 グループに分けて、企画・共同開発いたしました。学生ならではの柔軟な発想や生成 AI を活用した最先端技術の AR フレームなど、5 つの個性的なクリスマス限定フレームに仕上げました。WebAR によりアプリインストールも不要で、手軽に撮影できるため、250 人以上の学生がキャンパス内での撮影を楽しんでいました。



## ■ 卒業生の思い出に残る卒業式当日 AR フォトフレーム企画の実施

クリスマスイベントで開発した AR フォトフレームをさらにバージョンアップし、スタンプの拡大縮小回転等、様々な機能を追加しました。京都産業大学では、毎年卒業式の当日、メインホール前の卒業式の立て看板前に行列待ちができるため、晴れの日キャンパス内の思い出の場所・好きな場所で自由に撮影できるように、立て看板風の AR フォトフレームや、大学ロゴと卒業式の年月日入りの限定スタンプなどを制作いたしました。

### ① デコレーションする



お好みのフレームとスタンプを使い合わせてカメラにデコレーション出来ます。

### ② 写真を撮る



シャッターボタンで写真が撮れます。撮影画像は右上に表示されます。

### ③ 保存・共有する



撮影画像はシェアボタンで共有できます。

今回の様々な AR/VR 開発により、大学や企業への集客促進やイベントプロモーションはもちろん、最先端技術領域へ積極的に取り組む企業としてのブランディングの支援や、学生募集活動に貢献する魅力的なコンテンツとしても活用いただけます。

株式会社エヌユーエスでは VR 技術以外にも ChatGPT に代表される AI 活用や、XR (VR・AR・MR)、メタバースなど最先端技術を幅広い分野に提供し、産業や教育分野における課題解決に貢献しています。今後も、最新技術を活用したソリューションを展開し、現場課題の解決や、企業における新しい事業軸の立ち上げに貢献していきます。

### ■ 実績パンフレット (無料ダウンロード可能)

<https://drive.google.com/file/d/1fMIIImOo6IHsm5jjz5LXf8xtrpBI4GTAQ/view>

### ■ 実績動画 (YouTube 動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=hl4dwTbqFmI>

■エスユーエスについて

本店所在地	京都市下京区四條通烏丸東入ル長刀鉾町 8 京都三井ビルディング 5 階
代表者	代表取締役社長 齋藤 公男
設立年月日	1999 年 9 月 1 日
資本金	4 億 3,600 万円 (2024 年 3 月 31 日現在)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>■ IT 分野・機械分野・電気/電子分野・化学/バイオ分野におけるエンジニア派遣・開発請負</li><li>■ AR/VR 教育および AR/VR ソリューション開発・販売</li><li>■ AI 教育および AI ソリューション</li><li>■ ERP 分野におけるコンサルティング・システム開発・導入支援</li><li>■ その他 IT を活用したサービス事業</li></ul>
URL	<a href="https://www.sus-g.co.jp/">https://www.sus-g.co.jp/</a>
お問い合わせ窓口	総務部広報担当 (Mail : <a href="mailto:soumu@m.sus-g.co.jp">soumu@m.sus-g.co.jp</a> / Tel : 075-229-7407)